

## ZADÁVACÍ DOKUMENTACE K VEŘEJNÉ ZAKÁZCE MALÉHO ROZSAHU

Veřejná zakázka malého rozsahu (dále jen „veřejná zakázka“) je zadávána dle §§ 6, 27 a 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „zákon“).

### 1. NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU

Název veřejné zakázky:	<b>Zajištění komplexního mediálního obrazu Ministerstva spravedlnosti</b>
------------------------	---

### 2. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Obchodní firma nebo název / obchodní firma nebo jméno a příjmení:	<b>Česká republika - Ministerstvo spravedlnosti</b>
Sídlo / místo podnikání / místo trvalého pobytu (příp. doručovací adresa):	Vyšehradská 16, Praha 2
IČO:	00025429
Osoba zastupující zadavatele:	Ing. Miroslav Zábranský, náměstek pro řízení sekce ekonomické
Kontaktní osoba ve věcech veřejné zakázky:	Vladimíra Čapková, e-mail: <a href="mailto:vcapkova@msp.justice.cz">vcapkova@msp.justice.cz</a> , tel.: +420 221 997 185
Profil zadavatele:	<a href="http://www.egordion.cz/nabidkaGORDION/profilMsp">http://www.egordion.cz/nabidkaGORDION/profilMsp</a>
Profil zadavatele na elektronickém tržišti TENDERMARKET:	<a href="https://www.tendermarket.cz/Z00000042.profil">https://www.tendermarket.cz/Z00000042.profil</a>

### 3. VYMEZENÍ PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY A PODMÍNEK PLNĚNÍ

**Druh veřejné zakázky:** Veřejná zakázka malého rozsahu na služby

**Číselník CPV:** 72319000-4 Poskytování dat

**Předmět plnění veřejné zakázky:** Předmětem plnění veřejné zakázky je zajištění komplexního mediálního obrazu Ministerstva spravedlnosti ČR.

Plnění sestává zejména z poskytování těchto služeb:

- Denní monitoring médií
- On-line monitoring internetu
- Televizní a rozhlasová upozornění
- On-line mediální databáze
- Analýz a reportů z tradičních a nových médií

f) Poskytnutí licencí k předávání kopií výstupů  
Podrobněji je předmět plnění vymezen v návrhu Smlouvy o poskytování služeb (dále jen „Smlouva“), který tvoří přílohu zadávací dokumentace.

**Předpokládaná hodnota veřejné zakázky:** 1 900 000,- Kč bez DPH/23 měsíců.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je současně maximální možnou a nepřekročitelnou nabídkovou cenou.

#### **4. OBCHODNÍ PODMÍNKY, VČETNĚ PLATEBNÍCH PODMÍNEK**

Zadavatel vymežil v návrhu Smlouvy a jejích přílohách, které jsou součástí zadávacích podmínek jako Příloha č. 1 zadávací dokumentace:

- platební podmínky
- dodací podmínky
- sankční podmínky
- další obchodní podmínky zadavatele

#### **5. POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÁ CENY**

Nabídková cena bude uvedena v CZK.

Nabídková cena bude uvedena v členění: nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně DPH (sazbu DPH ve vztahu k předmětu plnění veřejné zakázky uvede dodavatel) a nabídková cena včetně DPH.

Nabídková cena bude zahrnovat veškeré náklady dodavatele spojené s plněním předmětu veřejné zakázky.

Dodavatel ve své nabídce stanoví nabídkovou cenu celou částkou za celé plnění veřejné zakázky, konkrétně za 23 měsíců plnění shora uvedených služeb a dále částku za 1 měsíc plnění shora uvedených služeb.

#### **6. POŽADAVKY NA KVALIFIKACI**

Podrobná specifikace požadavků zadavatele na kvalifikaci je uvedena v Kvalifikační dokumentaci, která tvoří přílohu č. 2 této zadávací dokumentace (dále jen „Kvalifikační dokumentace“). Kvalifikační dokumentace upravuje podrobným způsobem vymezení a způsob prokázání kvalifikačních předpokladů.

#### **7. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK**

Nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti. Ekonomická výhodnost nabídek bude hodnocena na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality, níže uvedeným způsobem.

- A. Nabídková cena.....váha 40%**  
**B. Kvalita nabízeného plnění..... váha 60%**

ad A.) Bude hodnocena celková výše nabídkové ceny za splnění celého předmětu veřejné zakázky v Kč bez DPH za období 23 měsíců.

Hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu podle vzorce:

$(\text{nejvýhodnější nabídková cena} / \text{nabídková cena hodnocené nabídky}) \times 100 \times 0,4$

ad B.) Kvalita nabízeného plnění, bude hodnocena podle několika kritérií rozčleněných do celkem 4 skupin. Jednotlivým kritériím bude přidělen příslušný počet bodů, které budou u každé jednotlivé nabídky v rámci skupin kritérií sečteny a vynásobeny předem stanovenou vahou pro danou skupinu kritérií. Za účelem hodnocení kvality nabízeného plnění předloží dodavatel ve své nabídce přístupové údaje k on-line aplikaci. Zadavatel zhodnotí uživatelskou přívětivost softwarové aplikace a kvalitativní hodnotu monitoringu těmito kritérii hodnocení:

### **1. Denní monitoring médií (váha 15%)**

- obsahová relevantnost monitoringu/max. 40 bodů
- úplnost prepisů televizních, rozhlasových, tištěných a internetových zdrojů/max. 40 bodů
- rozsah monitorovaných médií definovaných v příloze/max.10 bodů
- Fulltextové vyhledávání, filtrace článků podle data vydání, typu média, tématu (včetně informace, zda se zpráva objevila i v jiném tématu, možnost hodnotit články podle tonality a důležitosti, možnost exportu zpráv/ max. 10 bodů

Hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu podle vzorce:

$(\text{počet získaných bodů u hodnocené nabídky} / \text{počet bodů získaných nejlépe hodnocenou nabídkou}) \times 100 \times 0,15$ .

### **2. On-line monitoring internetu (váha 15%)**

- obsahová relevantnost zpráv (podle výše uvedených témat)/max. 40 bodů
- rychlost doručení zprávy (dle přiblížení se reálnému času uveřejnění zprávy)/max. 40 bodů
- úplnost prepisů internetových zdrojů a odkaz na URL článku/max. 10 bodů
- Fulltextové vyhledávání, filtrace článků podle data vydání/ typu média, tématu (včetně informace, zda se zpráva objevila i v jiném tématu, možnost hodnotit články podle tonality a důležitosti, možnost exportu zpráv/ max. 10 bodů

Hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu podle vzorce:

(počet získaných bodů u hodnocené nabídky / počet bodů získaných nejlépe hodnocenou nabídkou) x 100 x 0,15.

### 3. Televizní a rozhlasové nahrávky (váha 15%)

a) doručení výseku nahrávky (délka nahrávky maximálně do 5 minut), která aktuálně (tzn. v den uveřejnění) zazní v televizi nebo rozhlasu na požadované klíčové slovo nebo téma zadavatele. Klíčové slovo zadavatele je „*ministr spravedlnosti Robert Pelikán*“ a „*Ministerstvo spravedlnosti*“. Maximální limit pro doručení nahrávky do softwarové aplikace je 30 minut od doručení nahrávky. Nahrávka bude v rámci testovacího provozu doručena na e-mailovou adresu [ot@msp.justice.cz](mailto:ot@msp.justice.cz) a zároveň bude přístupná ke stažení v on-line aplikaci. Nejlépe bude hodnocen dodavatel, jehož nahrávka bude doručena nejdříve/ max. 70 bodů

b) kvalita zpracované nahrávky – kvalita obrazu, zvuku/ max. 30 bodů

Hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu podle vzorce:

(počet získaných bodů u hodnocené nabídky / počet bodů získaných nejlépe hodnocenou nabídkou) x 100 x 0,15.

### 4. Přístup do mediální databáze (mediální archiv) (váha 15%)

**Nebude-li aplikace obsahovat alespoň databázi za dobu posledních 15 let, bude nabídce v rámci této skupiny kritérií kvality přiděleno 0 bodů, bez ohledu na rozsah archivovaných médií a úplnost přepisů.**

- rozsah archivovaných médií definovaných v minimálním rozsahu monitorovaných médií včetně kvantitativního rozsahu jejich článků/ relací/ max. 60 bodů
- úplnost přepisů zpráv do textového formátu (televizních, rozhlasových, tištěných, internetových zdrojů)/40 bodů (částečné přepisy 20 bodů, bez přepisů 0 bodů)

Hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu podle vzorce:

(počet získaných bodů u hodnocené nabídky / počet bodů získaných nejlépe hodnocenou nabídkou) x 100 x 0,15.

## 8. PODMÍNKY A POŽADAVKY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

Nabídka bude předložena v originále v písemné formě v listinné podobě a dále rovněž v elektronické formě na vhodném médiu (CD), v českém jazyce. V případě rozdílu je pro posouzení a hodnocení rozhodující tištěný originál.

Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

Všechny listy nabídky včetně příloh budou řádně očíslovány vzestupnou číselnou řadou a nabídka bude zajištěna proti neoprávněné manipulaci.

Dodavatel použije pořadí dokumentů specifikované v následujících bodech těchto pokynů pro zpracování nabídky:

**Obsah nabídky.** Nabídka bude opatřena obsahem s uvedením čísel stránek u jednotlivých oddílů (kapitol).

Doklady prokazující splnění kvalifikačních předpokladů.

**Pozn. Přístup k internetové aplikaci:** Dodavatel ve své nabídce předloží v rámci nabídky přístupy do zkušební aplikace a popíše URL aplikace, způsob přihlašování do aplikace, popis aplikace a její role. Tento požadavek je stanoven pro účely hodnocení nabídky dodavatele.

### **Podepsaný návrh Smlouvy.**

Součástí zadávacích podmínek je vzor Smlouvy. Dodavatel pouze doplní požadované chybějící údaje a Smlouvu podepsanou osobou oprávněnou zastupovat dodavatele učiní součástí nabídky jako návrh Smlouvy. Smlouva musí po obsahové stránce odpovídat zadávací dokumentaci a obsahu nabídky dodavatele. Pokud Smlouva nebude odpovídat zadávací dokumentaci a ostatním částem nabídky dodavatele, bude tato skutečnost důvodem pro vyloučení dodavatele z další účasti v tomto výběrovém řízení veřejné zakázky malého rozsahu. Pokud zastupuje dodavatele jiná osoba odlišná od osoby oprávněné tohoto dodavatele zastupovat, musí být součástí návrhu Smlouvy plná moc opravňující tuto osobu k zastupování dodavatele. Tato plná moc musí být předložena v originále nebo v úředně ověřené kopii.

## **9. VYSVĚTLENÍ, ZMĚNA NEBO DOPLNĚNÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE**

Žádost o vysvětlení zadávací dokumentace je možno doručit poštou, prostřednictvím datových schránek, e-mailem se zaručeným elektronickým podpisem nebo v listinné podobě na podatelnu nejpozději do 4 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek, kontaktní osoba: Mgr. Vladimíra Čapková, tel.: + 420 221997185, e-mail: vcapkova@msp.justice.cz

Vysvětlení zadávací dokumentace zadavatel uveřejnění nebo oznámí dodavatelům stejným způsobem jako uveřejnil nebo zaslal tuto zadávací dokumentaci. Zadavatel může provést vysvětlení zadávací dokumentace i bez předchozí žádosti dodavatele.

Zadávací podmínky obsažené v zadávací dokumentaci může zadavatel změnit nebo doplnit před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Změna nebo doplnění zadávací dokumentace podmínek bude uveřejněna nebo oznámena dodavatelům stejným způsobem jako zadávací podmínka, která byla změněna nebo doplněna.

Pokud to povaha doplnění nebo změny zadávací dokumentace vyžaduje, zadavatel současně přiměřeně prodlouží lhůtu pro podání nabídek.

## **10. LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK**

**Lhůta pro podání nabídek:**                      **Datum: 31. 1. 2017**                      **Hodina: 10:00 hod.**

Adresa pro podání nabídek: Ministerstvo spravedlnosti, Vyšehradská 16, 128 10 Praha 2

Dodavatel může doručit nabídku po celou dobu lhůty pro podání nabídek vždy v pracovních dnech od 8:00 hodin do 16:00 hod do podatelny v sídle zadavatele Vyšehradská 16, 128 10 Praha 2. V poslední den lhůty pro podání nabídek dodavatel doručí svou nabídku nejpozději v čase do konce lhůty pro podání nabídek. Nabídka musí být doručena v řádně uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky, identifikačními údaji dodavatele (název, sídlo, IČO) a nápisem „VEŘEJNÁ ZAKÁZKA – Zajištění komplexního mediálního obrazu Ministerstva spravedlnosti – NEOTEVÍRAT“.

## **11. OBECNÁ USTANOVENÍ**

Oznámení o výběru dodavatele a Oznámení o vyloučení dodavatele se považuje za doručené jeho uveřejněním na profilu zadavatele

Zadavatel může zrušit veřejnou zakázku bez udání důvodu.

## **12. DALŠÍ ČÁSTI ZADÁVACÍ DOKUMENTACE - PŘÍLOHY**

- Příloha č.1 – Smlouva
- Příloha č. 2 – Kvalifikační dokumentace
- Příloha č. 3 – Krycí list

V Praze dne 23. 1. 2017

Ing. Miroslav Zábranský v.r.

Za správnost: